

報道関係各位

2010年9月15日

Verbatim® (バーベイタム) ブランドで LED 電球をヨーロッパにて販売開始



※【Classic A 10W】と【MR16 GU10】は 10 月以降 2010 年中の発売となります



三菱化学メディア株式会社（本社：東京都港区、社長：大塚 重徳）は、この度、自社ブランド Verbatim(バーベイタム)を使い、欧州で LED 電球の販売を開始しました。今月初旬に独ベルリンで開催された世界最大級の家電展示会「IFA2010」のバーベイタムブースにて製品を展示し、商談を進めています。当社の親会社である三菱化学の技術に裏付けされた製品の信頼性が高く評価され、今後の製品群にも期待を寄せられています。今後は欧州に続き、米国、日本を含むアジアパシフィックで順次発売を予定しています。

バーベイタムの LED 電球は、従来の電球に置き換えることができる、低消費電力の LED 照明で、明暗の調整ができます。1 日 10 時間の使用で約 10 年間※1 の寿命を持ち、消費電力は従来型電球のおよそ 20%で、経済的、環境的に優れ、住宅と商業の両分野においての普及が期待されます。今回の発売は、業界標準の 5 製品（白熱電球型 2 製品とスポットライト型 3 製品）ですが、さらに 2 製品を今年中に販売します。これらの製品は、三菱化学の独自開発素材を使い、製造を外部委託したものです。

今回の 7 製品は演色評価数 (CRI) ※2 80 以上を持つ、青色チップ技術を基礎にした電球です。第 2 世代製品では、より高い演色評価数(CRI)を実現し、自然光に非常に近い光スペクトルを作るバイオレットチップ技術 (VxRGB™) を使った製品を計画しています。

※1. 使用状況によります

※2. 演色評価数とは、CIE(国際照明委員会)で定められた基準光と比較して、測定対象の光源が演色評価用の色票を照明したときに生じる色ずれを指数として表したもの

バーベイタムは、製品の提供を通じて、「人と人、人とモノ、人とコト」との関係を、確かなもの、楽しいもの、豊かなものに変えていきます。

詳細は三菱化学メディア(株)広報担当 山下 までお問い合わせください。TEL: 03-5484-3972

Verbatim (バーベイタム) とは

世界 120 カ国以上で販売され、記録型光ディスクでブランド別世界シェア 5 年連続 No.1^{*}の実績を誇る、三菱化学メディアのグローバルブランドです。バーベイタムは、1969 年、米国カリフォルニアで誕生。1990 年に、三菱化学メディアの親会社である三菱化学（当時は三菱化成）がバーベイタム社を買収しました。Verbatim は、ラテン語で「一語一句そのままの (に)」という意味を持ち、1969 年の創業時から、データを正確に記録するという理念を示しています。

※2005-2009 年 記録型 CD/DVD/BD の総販売数量で ブランド別世界シェア 5 年連続 No.1 (SCCG/JRIA データより算出)

報道関係からのお問い合わせ先

◇三菱化学メディア株式会社 広報担当 山下
TEL : 03-5484-3972
FAX : 03-5484-8224
URL : <http://www.mcmedia.co.jp/>
Verbatim URL : <http://www.verbatim.jp/>

◇三菱化学株式会社 広報室
TEL : 03-6414-3730

読者など一般の方からのお問い合わせ先

◇三菱化学メディア株式会社
カスタマーサービス室
フリーダイヤル 0120-34-4160
平日 10:00~12:00 / 13:00~17:00
読者お問い合わせ先をご掲載される場合はご配慮下さい